

2017-2022年中国凉茶行业 市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国凉茶行业市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827C75N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国凉茶行业市场调查与发展前景研究报告》介绍了凉茶行业相关概述、中国凉茶产业运行环境、分析了中国凉茶行业的现状、中国凉茶行业竞争格局、对中国凉茶行业做了重点企业经营状况分析及中国凉茶产业发展前景与投资预测。您若想对凉茶产业有个系统的了解或者想投资凉茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。2006年5月20日，凉茶经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产。凉茶“既不凉、也不是茶”。它是广东、香港、澳门地区民间常用复方或单味土产草药煎熬而成的饮料，将药性寒凉和能消解内热的中草药煎水作饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。凉茶是人们根据当地的气候、水土特征，在长期预防疾病与保健的过程中，以中医养生理论为指导，以中草药为原料，食用、总结出的一种具有清热解毒、生津止渴、祛火除湿等功效的饮料。它有特定的术语指导人们日常饮用，既无剂量限制，也无需医生指导名录。

2016年，凉茶行业市场销售收入达561.2亿元，同比增长4.2%，占整个饮料行业市场份额的8.8%，继续保持较好的增长趋势，位居饮料行业第四大品类。其中，加多宝品牌凉茶以52.6%的销售额市场份额位居中国凉茶行业市场首位；在整个罐装凉茶行业市场，加多宝品牌凉茶以70.7%的销售额市场份额位居中国凉茶行业罐装市场第一名。

经过多年跑马圈地，国内凉茶市场大部分份额牢牢掌握在加多宝、王老吉两大巨头手中。尽管如此，依旧有许多企业发力凉茶品类。广东是凉茶的发源地，也汇聚众多区域性凉茶品牌。多家广州本土凉茶企业在接受记者采访时均表示，旗下凉茶产品将回归凉茶本质，主打“功效牌”。凉茶行业迎来低/无糖趋势。

随着消费者对于健康诉求的提升，以凉茶、纤维饮料、近水饮料为代表的新品类迅速增长，在市场份额中挤入主流。茶饮料、功能饮料和健康饮用水所占份额在不断提高，碳酸饮料市场进一步被蚕食。未来凉茶行业要想实现大的发展，需要进行产品创新，实行差异化。比如加多宝改金罐，王老吉出无糖凉茶，都是在做尝试，市场方面，可以将凉茶文化输出到海外，在海外建立中国饮料市场，像可口可乐、百事可乐走出美国一样，中国凉茶的生命周期可以在走向海外的过程中得到更好的延长。

报告目录：

第一章 中国凉茶行业发展环境分析

第一节 凉茶市场特征

一、凉茶行业定义

二、凉茶技术现状

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、凉茶行业相关政策分析

第四节 凉茶行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 凉茶行业国内市场综述

第一节 2012-2016年中国凉茶行业供给状况及预测

一、凉茶行业总体规模

二、凉茶行业重点区域分布

三、2012-2016年凉茶行业供给情况分析

第二节 2012-2016年中国凉茶行业市场需求分析及预测

一、中国凉茶行业市场需求特点

二、凉茶行业主要地域分布

三、2012-2016年凉茶行业市场需求状况

第三节 2017-2022年中国凉茶供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国凉茶产品市场价格趋势分析

一、中国凉茶产品2012-2016年市场价格回顾

二、中国凉茶产品当前市场价格及分析

三、影响凉茶产品市场价格因素分析

四、2017-2022年中国凉茶产品市场价格走势预测（回归预测模型）

第三章 中国凉茶市场规模分析

第一节 中国凉茶市场发展回顾

第二节 2012-2016年中国凉茶市场规模分析

第三节 2012-2016年中国凉茶行业重点区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国凉茶行业进出口情况分析预测

第一节 2014-2016年中国凉茶行业进出口情况分析

一、2014-2016年中国凉茶行业进口分析

二、2014-2016年中国凉茶行业出口分析

第二节 2017-2022年中国凉茶行业进出口情况预测

一、2017-2022年中国凉茶行业进口预测分析

二、2017-2022年中国凉茶行业出口预测分析

第五章 凉茶上下游行业发展现状与趋势

第一节 凉茶上游行业发展分析

一、凉茶上游行业发展现状

二、凉茶上游行业发展趋势预测

第二节 凉茶下游行业发展分析

一、凉茶下游行业发展现状

二、凉茶下游行业发展趋势预测

第六章 凉茶行业国内重点企业竞争力分析

第一节 凉茶A重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业投资策略

第二节 凉茶B重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业投资策略

第三节 凉茶C重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业投资策略

第四节 凉茶D重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业投资策略

第五节 凉茶E重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业投资策略

第七章 中国凉茶产业市场竞争策略建议

第一节 中国凉茶市场竞争策略建议

一、凉茶市场定位策略建议

二、凉茶产品开发策略建议

三、凉茶渠道竞争策略建议

四、凉茶品牌竞争策略建议

五、凉茶价格竞争策略建议

六、凉茶客户服务策略建议

第二节 中国凉茶产业竞争战略建议

第八章 凉茶行业行业前景调研与投资前景研究分析

第一节 凉茶行业SWOT模型分析

一、凉茶行业优势分析

二、凉茶行业劣势分析

三、凉茶行业机会分析

四、凉茶行业风险分析

第二节 凉茶行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 凉茶行业投资价值分析

一、凉茶行业趋势预测分析

二、凉茶行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 凉茶行业投资前景分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第九章 2017-2022年凉茶行业发展趋势及投资前景分析

第一节 2017-2022年凉茶行业发展趋势预测

一、中国凉茶行业发展方向分析

二、2017-2022年中国凉茶行业市场规模预测

三、2017-2022年中国凉茶行业供给情况预测分析

四、2017-2022年中国凉茶行业需求情况预测分析

第二节 当前凉茶行业存在的问题

第三节 2017-2022年中国凉茶行业投资前景分析

一、凉茶市场竞争风险

二、凉茶技术风险分析

三、凉茶行业政策和体制风险

第十章 凉茶行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 凉茶行业企业问题总结

第二节 凉茶企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 凉茶市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）

……

图表：2011-2016年中国凉茶行业工业总产值及增长

图表：2011-2016年中国凉茶行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国凉茶市场饱和度

图表：2017-2022年中国凉茶行业市场规模及增速预测

图表：2016年中国凉茶行业工业总产值规模对比

图表：2016年中国凉茶行业工业总产值区域对比

图表：2011-2016年凉茶行业生产量及增速

图表：2011-2016年凉茶行业产能及增速

图表：2017-2022年凉茶行业生产量及增速预测

图表：2011-2016年凉茶行业供需平衡

图表：2017-2022年凉茶行业供需平衡预测

图表：2016年我国凉茶行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2016年我国凉茶行业企业产品价格情况

图表：2011-2016年我国凉茶行业产品价格分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827C75N.html>